PRODUCT BOOK

後援

千葉市　bayfm78
LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE

WR
FESTIVAL

-ウォーターランフェスティバルとは？-

LA某大学の fun running とタイの水掛け祭りを融合して
日本のオリジナル企画として
「エンタメ・音楽」「水掛け」「マラソン」の3つの要素を
掛け合わせたフェス。
それが、ウォーターランフェスティバル!!

WaterRun
ウォーターランフェスティバル 2020

-イベント概要-
OVERVIEW

多くのユーザーに支えられ、今年で６周年を迎えるウォーターラン。
毎年、多彩で個性的なコンテンツと豪華キャスティングのよる夏のビックフェス!!
今年度も更にパワーアップしたウォーターラン で、来場者全員を盛り上げます!!

今年度開催で6周年を
迎えます!!

総動員数65000人
突破!!

協賛協力企業の増加!!

SNS運営により、
毎年フォロワー数UP!!

全国７箇所以上での
開催実績!!

ターゲットに向けた
ケアの重点化!!

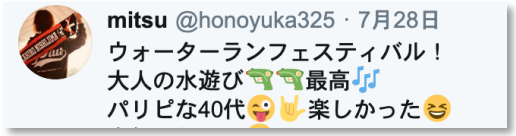
- ハイライト -
CONTENT

2019年度、幕張海浜公園Gブロックにて7月27日～28日の二日間、様々な企業タイアップや
豪華アーティストによるコンテンツコラボ、ライブにて、
総勢約5000人を越える来場者様と大盛り上がりの中ウォーターラン フェスティバル2019を開催致しました!!

ウォーターランでしか味わえないコンテンツ盛り沢山!!

豪華ゲストとのコラボ!!×会場内のスペシャル企画!!×暑さ吹き飛ばす水掛け祭り!!

ウォーターラン参加者の声



-開催概要-
CONTENT

タイトル：Water Run Festival 2020

開催日：8月8日(土)、9日(日)、10日(月)

開催時間：AM10:00～PM18:00予定

開催地候補：幕張海浜公園Gブロック

クローク設置：有（使用料＝¥1,000）

ノベルティグッズ：Tシャツ＋水鉄砲

集客目標人数：１万人（3日間）

ターゲット層：ファミリー層/若年層

男女比率：約男性3割/女性７割

-チケット料金-

(及び券種別)

一般チケット:当日¥7,000/前売チケット:¥6,500
先行チケット:¥6,000

キッズチケット:当日:¥3,000/前売:¥2,500
先行:¥2,000

VIPチケット:当日:¥10,000/前売:¥9,000
先行:¥8,500

※キッズチケットは小学生以下のお客様が対象となります。

上記チケット情報については予定情報となります。

イベント総合事業/デザイン事業/飲食事業/etc.

-コンセプト-
CONCEPT

大人も子供も
一緒に楽しめるフェス

年齢層と問わず大人は子供に
子供はありのままになれる
そんなフェスを目指します!

来場者体験型フェス

実際に触って感じて
楽しめる来場者体験型
コンテンツを提案します！

安心!安全!
クリーンなフェス

誰もが気兼ねなく楽しめて
思い出に残る一日を過ごせる
クリーンなフェスを作ります。

「フェスは若者だけが行くもの」そういったイメージは要りません!!

ウォーターラン は老若男女問わず皆が楽しめるフェスティバルです!!

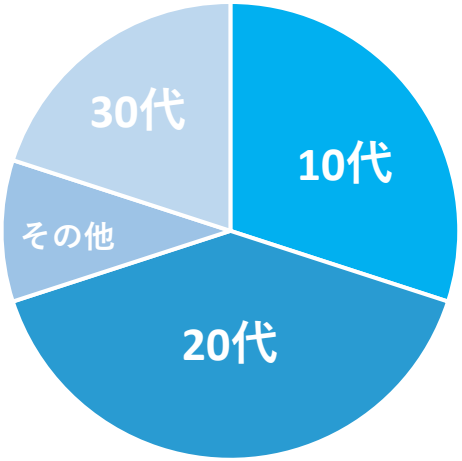
-集客データ-
ACQUISITION

ウォーターラン2019年度来場者データ

昨年度開催のデータをベースに2018年度開催と比較した
数字をグラフ化した数値を記載しております。

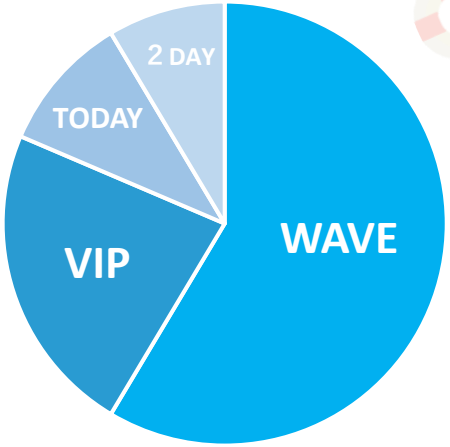
男女比率

（2018年度より女性比率0.3%UP）



年齢別

（ターゲット拡大により30代層UP）



チケット券種別売上

（各プレイガイド販売調べ）

-過去出演者-
PAST

WR2019アンバサダー

はるな愛　　ANZEN漫才

WR2019 スペシャルゲスト

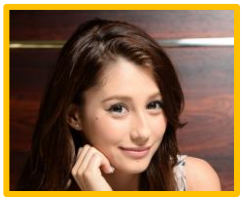
ROLAND　　ラファエル　　サンシャイン池崎

WR2015～WR2019年度出演者

50TA
(狩野英孝)

仮面女子

Da-iCE



ダレノガレ明美

仮面女子

りゅうちぇる

道端アンジェリカ

過去100組以上のキャスティング実績

玉木そら豆（犬）/イルマニア/あやまんJAPAN/篠崎愛/舟山久美子/今野杏南/アップアップガールズ(仮)/DJ KAORI/軟式Globe。'14/DJやついいちろう/永野/越智ゆらの/Flow Back/PRIZMAX/XOX/神宿/Kore;ct/どりあんず/ｷﾐﾉﾏﾜﾘ。/FIZZY POP/たんぽぽ/K-1（皇治&城戸康弘）/南圭介/阿久津真央/井深克彦/etc.

-過去開催協力企業-

COOPERATION

チケットぴあ
Quaras
LiveFans
AMIPLE
iFLYER
DJ
Rooters ルーターズ
酒フェス
Blanc Eyelash Salon
POP STUDIO
BURLESQUE TOKYO
PARTY ON
映像家族 yucca Creative unit for a movie.
BooGIE
LED TOKYO
NIGITA
宗明建設株式会社
DAYS
Fuji Sen no Mizu
MAD-CROC
ハウステンボス
NTP Marine
CNプレイガイド
HOT POINT
H.I.S. Love, Peace, TRAVEL
Linka
BEACH LOCATION
JINMARU Inc.
Como Espresso machine
St.OURON

ーフードエリア コンセプトー

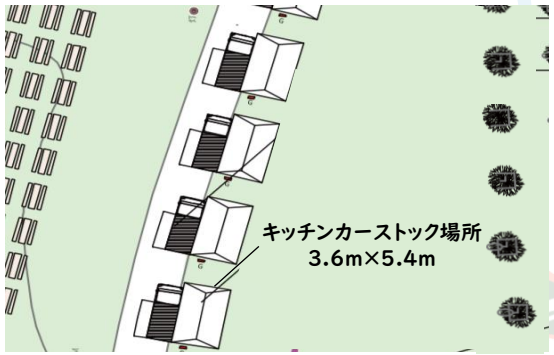
ウォーターラン＝「会場で食べる！」を植え付けたい！

コンテンツの間の休憩でも気持ちの冷めないような

ワクワク感と**清潔感**を大事にしていきます！！

フードエリアも毎年の楽しみにして頂くために
昨年より進化しています！！

Water Run Festival 2020　ー昨年との違いー



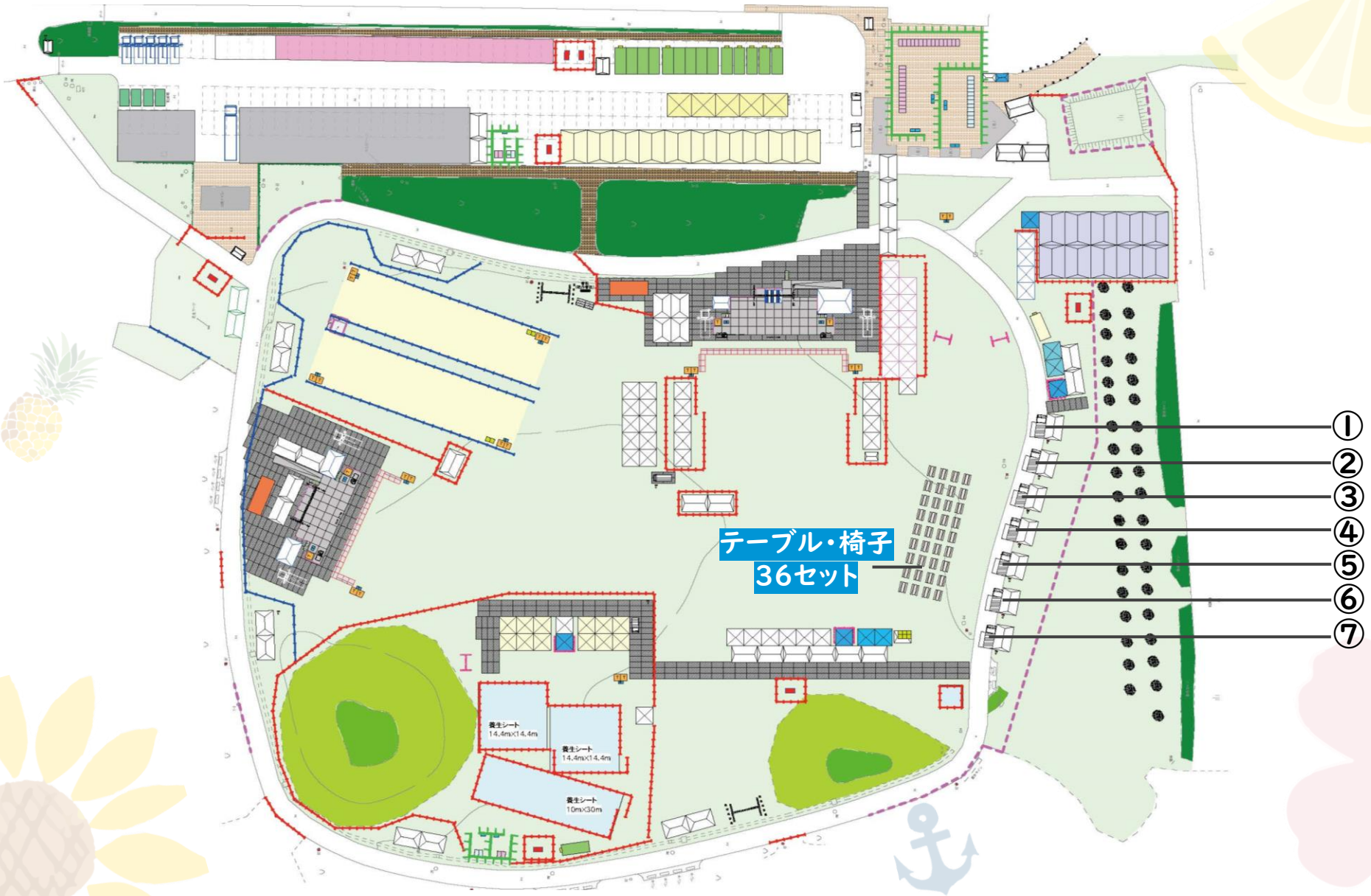
①キッチンカーストックテントの場所のご提供！

材料の保管場所や仕込み作業に是非ご利用ください！
場所の余裕を設けることで従業員の方々にも
快適に販売していただきたいと考えています！
※テントのご用意は各社でお願い致します。

②フードコートエリアの増設！

お客様がゆったりお食事のできる
テーブル＆椅子セットを昨年の倍の３６セットに！
座席が増えることによりフードの提供種類もUP!

Water Run Festival 2020 ーキッチンカー出店場所ー



お断り事項

オフィシャルドリンクブースを設けています。
お水以外の飲料・かき氷の販売は
ご遠慮いただいております。
※詳しくは別紙の出店要項をご確認ください。

お願い事項

手指アルコール・紙ナプキンを
イベント側にてご用意いたしますので
軒先においてください。
飲食店舗従業員はフェイスガード、
マスク、手袋の着用をお願いします。

Water Run Festival 2020